

CURSO DE COMUNICACIÓN VISUAL 2012

Carlos Marrero <cmarrero@plusgrafix.com>

<p>13 Presentación</p> <p>Diseño y diseñadores Productos de diseño</p>	<p>14 Figura humana</p> <p>A través de la historia</p>	<p>15 Figura humana</p> <p>Modelos de belleza</p>	<p>16 Fotografía</p> <p>Encuadre, plano, profundidad de campo y punto de vista</p>	<p>17 Fotografía</p> <p>Expresión corporal Expresión facial / emocional Expresión de manos</p>
<p>Actividades</p> <p>Introducción y detalles del proyecto, dudas, etc.</p> <p>Actividad de grupo</p>	<p>Actividades</p> <p>Bocetado de figura humana con técnicas artísticas</p> <p>Actividad de auto- conocimiento</p>	<p>Actividades</p> <p>Bocetado de figura humana con técnicas artísticas</p> <p>Creación de valores personales / Teatro de expresión corporal</p>	<p>Actividades</p> <p>Realizar una serie de fotografías atendiendo a los aspectos mencionados.</p> <p>Gimp: Selección, capas</p>	<p>Actividades</p> <p>Realizar una serie de auto- retratos</p> <p>Gimp: Ajustes, exportación</p>
<p>20 Ilustración</p> <p>Ilustración e ilustradores, un poco de historia</p>	<p>21 Tipografía</p> <p>Familia, estilo, grosor y tamaño.</p>	<p>22 Composición visual</p> <p>Significado I</p>	<p>23 Composición visual</p> <p>Significado II</p>	<p>24 Color</p> <p>Significado y uso Cuestiones de pre-impresión</p>
<p>Actividades</p> <p>Realizaremos una serie de logotipos sencillos a modo de ejemplo.</p> <p>Inkscape: Control elemental, adición y sustracción.</p>	<p>Actividades</p> <p>Realizar una composición tipográfica combinando los valores tipográficos.</p> <p>Inkscape: Operaciones básicas de edición de textos.</p>	<p>Actividades</p> <p>Realizar una ilustración en base al trabajo fotográfico previo.</p> <p>Inkscape: Operaciones básicas edición de nodos.</p>	<p>Actividades</p> <p>Mejorar y completar nuestro proyecto de ilustración fantástica.</p> <p>Inkscape: Operaciones avanzadas edición de nodos.</p>	<p>Actividades</p> <p>Daremos color a nuestra ilustración.</p> <p>Inkscape: Exportando nuestro documento a pdf.</p>

Sobre el curso de verano del diseño 2012

- El curso de verano del diseño 2012 se impartirá del día 13 al 24 de Agosto del año 2012 en San Andrés y Sauces / La palma / Islas Canarias.
- Durante el curso se desarrollará un proyecto de diseño que acordaremos al inicio del mismo..
- Durante el curso el alumno aprende cuestiones de comunicación visual, técnicas artísticas y uso de software informático específico.
- El curso aborda cuestiones relacionadas con la ideación, dibujo a mano, fotografía, ilustración digital y pre-impresión.
- El software que manejaremos durante el curso será preferiblemente **software libre**, especialmente “Gimp” e “Inkscape”. También usaremos tipografías profesionales que el profesor facilitará a los alumnos para la realización del curso.
- Si no dispones de portátil, procuraremos facilitarte uno durante la realización del curso.
- El curso se realizará preferiblemente en horario de 10.00 a 13.00 hrs, de lunes a viernes.
- Precio del curso de verano del diseño 2012 es de **100€**. Para las personas que lo hayan realizado en la edición anterior, será de **90€**.

Relación teoría/práctica.

- La distribución de las clases son normalmente de 3 horas: durante la primera hora intentaré explicar conceptos fundamentales que nos servirán para realizar las actividades programadas en las dos horas siguientes.

Algunos conceptos que abordaremos durante el mismo:

- **Proceso de diseño:** Pasos por los que debe pasar un proyecto de diseño.
- **Creación de valores:** Técnica introspectiva en la que buscaremos valores positivos y negativos en nosotros.
- **La figura humana:** Representación del ser humano, a través de la historia. También abordaremos el problema de las expresiones corporales y las expresiones faciales.
- **Teatro de expresión corporal:** Actividad por grupos, representaremos un mensaje, a través de la mímica y la expresión no verbal.

Contacto

- Para cualquier duda, pre-inscripción o inscripción en el mismo, póngase en contacto con Carlos Marrero, en el número de teléfono, **696 623 050**, o en el correo electrónico cmarrero@plusgrafix.com.
- También puede visitar nuestra página web: www.plusgrafix.com y ver toda la información respecto al evento.